



Universidad  
Complutense  
Madrid

## Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL

NOMBRE	ANA ISABEL
APELLIDOS	SEGOVIA ALONSO
CATEGORÍA	PROFESORA TITULAR
UNIVERSIDAD / ENTIDAD	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
CENTRO	CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL	PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail	Despacho 510-37, 91 394 21 83, <a href="mailto:asegovia@ucm.es">asegovia@ucm.es</a>

### ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MÁSTER:

#### Grado:

- Estructura y Sistema Mundial de la Información
- Teoría de la Información

#### Máster:

- Sistemas de Medios: política y economía

### TITULACIONES ACADÉMICAS

Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid

### CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA:

Secretaria Académica del Departamento de Periodismo III (2012-2017)

Vocal en la Comisión Académica del Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas (2015-)

### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

- Economía Política de la Comunicación
- Sistemas de medios y políticas de comunicación
- Concentración, pluralismo y diversidad

### PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *Problemas públicos y controversias: Diversidad y participación en la esfera mediática*. Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref. CSO2017-82109-R). Desde: 2018 hasta 2021.

2. *Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso NETFLIX*. Ministerio de Ciencia e Innovación. Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref. CSO2017-83539-R). Desde: 2018 hasta 2020.

3. Módulo Jean Monnet "The role of public service media in promoting an active citizenship and inclusive dialogue". Erasmus+ (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency). Ref. 586770-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO-MODULE. Desde: 2018 hasta 2020.

### Grupo de investigación al que pertenece

- Estructuras comunicativas e interacciones en los distintos niveles de la Comunicación

(UCM, Ref. 940820)  
- Diversidad Audiovisual (Univ. Carlos III de Madrid)

**PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):**

1) Cañedo, A. y Segovia, A. I. (2022). La Plataformización de los Medios de Comunicación de Servicio Público. Una reflexión desde la Economía Política de la Comunicación. En: M. Goyanes y M. Campos-Rueda (eds.), *Gestión de medios públicos en el entorno digital*, págs. 65-88. Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-19286-27-7

2) Albornoz, L. A., Segovia, A. I. y Almiron, N. 2020. *Grupo Prisa: Media Power in Contemporary Spain*. Londres: Routledge. ISBN: 978-0-367-27753-6 (papel); 978-0-429-29771-7 (electrónico)

3) Bas, J. J., Segovia, A. I., Llorens, C., Almiron, N., Grau, H. P. y Suárez Candel, R. 2012. "Communication Policies and the Protection of Pluralism in the European Union and the United States". *Comunicación y Sociedad*, vol. 24, nº 2, 41-75. Pamplona. ISSN: 0214-0039. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/27278>

4) Almiron, N. y Segovia, A. I. 2012. "Financialization, Economic Crisis, and Corporate Strategies in Top Media Companies: The Case of Grupo Prisa". *International Journal of Communication*, vol. 6, 2824-2917, Los Ángeles. ISSN-e: 1932-8036

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/1793>

5) Segovia, Ana I. 2006. "Cincuenta años de Economía Política de la Comunicación". Presentación y coordinación del nº 11 de *Cuadernos de Información y Comunicación (CIC)*, 7-10, 2006, Madrid. ISSN: 1135-7991. e-ISSN 1988-4001

<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0606110007A>

**EXPERIENCIA PROFESIONAL**

**Nº QUINQUENIOS: 4**

**Nº SEXENIOS: 3**

**ENLACES A SITIOS WEB QUE APORTEN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL PROFESOR:**

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=XIUeITAAAAAJ&hl=es>

Academia: <https://ucm.academia.edu/AnaSegovia>

Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Ana-Segovia>